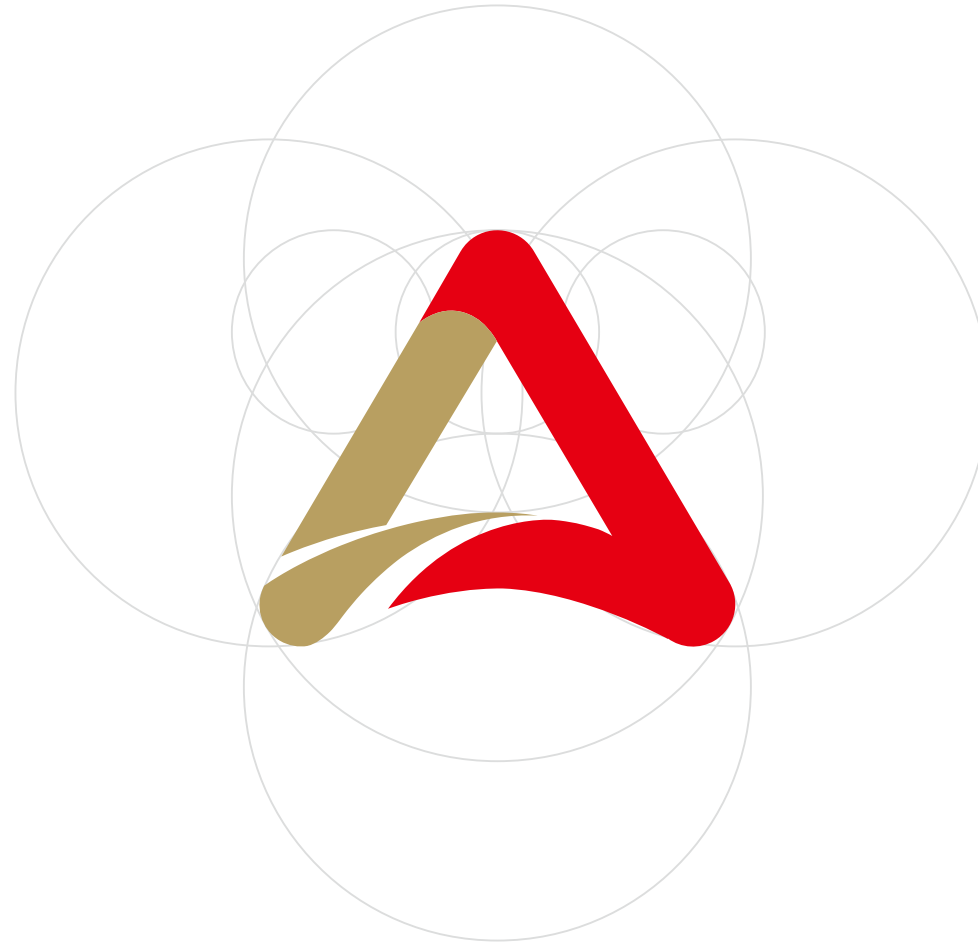


01

LOGO SYMBOL



우리는 “글로벌 스탠다드 아로펫”이라는 새로운 슬로건을 기준으로
우리의 경쟁력이 글로벌 시장의 확고한 기준에 부합하도록
새로운 CI를 선보입니다.

02

LOGOTYPE



새롭게 추가된 심볼은 Advanced(진보된)의 의미를 담아 알파벳 'A'를 형상화하였습니다.

AI를 적극 활용하는 기업으로, 기존 소문자를 사용한 아로펫 로고의 소문자 'a'를 진취적인 목표로 인해 대문자 'A'로 향상되었음을 나타냅니다.

역동적인 상승 곡선과 견고한 삼각형 구조는 글로벌 스탠다드로 나아가는 아로펫의 새로운 위상을 보여줍니다.

03

LOGO VARIATIONS



04

COLOR SYSTEM



PANTONE 2347 C
R230 G0 B18
C0 M100 Y100 K0
#e60012



PANTONE 7562 C
R184 G159 B97
C0 M18 Y54 K37
#b89f61

아로팻이 가진 고유의 레드와 진보된 사상을
골드로 사용, 투 톤으로 향상된 가치를 한 눈에 표현

Red는 기업의 에너지/정체성
Gold는 프리미엄/기준/신뢰의 상징

05

SIGNATURE SYSTEM



06

BRAND SLOGAN

G L O B A L S T A N D A R D

우리는 막연한 추정이나 직관 대신 명확한 숫자와 데이터로 판단하며, 사람의 한계를 넘어서는 AI 시스템과 엄격한 실행력을 바탕으로 과정을 증명해 나갑니다. 안전, 환경, 규정 준수 등 그 어떤 가치와도 타협하지 않는 절대적인 기준을 구축하고, 고객이 기대하는 그 이상의 완벽함(Excellence)을 실현하는 것— 그리하여 반려 산업의 세계적 표준(The Standard)을 아로펫의 손으로 직접 정립해 나가겠다는 엄숙한 약속이자 행동 강령입니다.